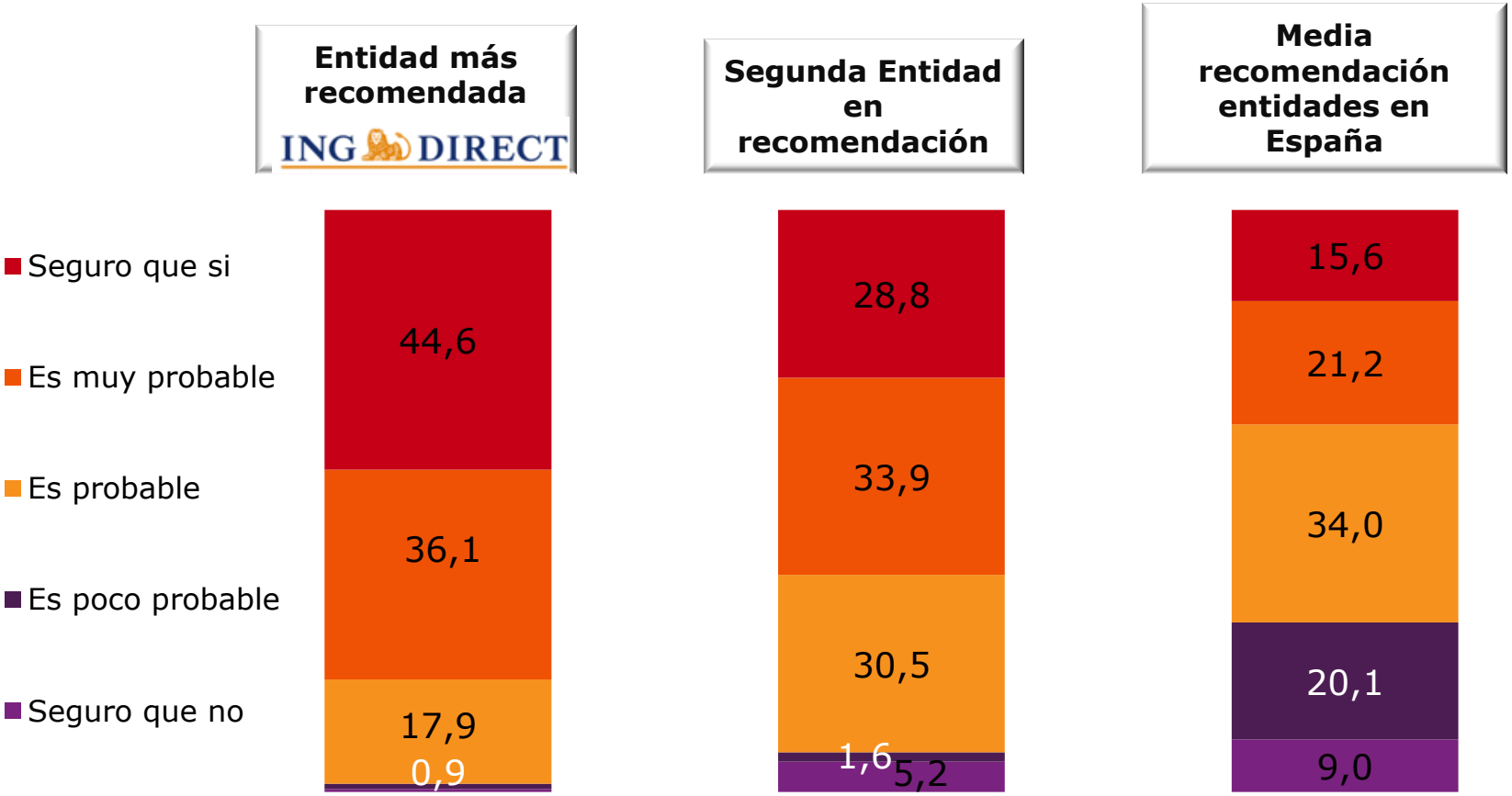
Recomendación de entidades 2012

¿Recomendaría los productos y servicios de su Banco a un familiar o amigo?



Base: clientes

© TNS Octubre 2012

Recomendación de entidades 2012

TNS Benchmarking Banca:

Cómo valoran los clientes a las entidades financieras con las que trabajan

TNS Benchmarking Banca es el estudio que da a conocer la opinión de los clientes de las entidades financieras españolas con las que trabajan. Más de 30 entidades son analizadas con más de 3433 opiniones que los clientes dan de los bancos con los que operan en términos de Valoración global de la entidad o Recomendación.
A través de estas variables se establece un ranking en el se pueden contrastar las diferencias que existen entre las entidades, ya sean bancos o cajas, desde el punto de vista de sus propios clientes.

TNS desarrolla el estudio *TNS Benchmarking Banca,* desde hace varios años, por lo que dispone de información para comparar la evolución de la opinión de los clientes, tanto a nivel nacional, como por zonas o edad. Este estudio analiza además el nivel de relación que el cliente tiene con la entidad en cuanto a productos contratados con la entidad y niveles de inversión.
La recogida de información se realizó del 22 de septiembre al 7 de octubre de 2012 a través de entrevistas on-line asistidas por ordenador (CAWI) a más de 2.000 individuos representativos por sexo, edad, clase social y provincia de la población bancarizada española de 18 y más años. El error asociado es del 2.23%, para la máxima indeterminación e intervalo de confianza del 95,5%.
Para más información, visite la web: http://www.tns-global.es/sectores/finance/tns-benchmarking-banca o consulte a la directora del estudio: mariola.alfonso@tnsglobal.com

Sobre TNS

TNS es la mayor agencia de investigación de mercados y opinión Ad-Hoc del mundo, que ofrece claves de negocio y consultoría basada en la investigación con el objetivo de que sus clientes tomen las mejores y más eficaces decisiones de negocio.
TNS cuenta con un amplio conocimiento de los sectores de Finanzas, Consumo, Tecnología, Automoción y Política y Sociedad. Emplea una oferta de soluciones única para gestionar con éxito los principales temas relacionados con el marketing y los negocios, siendo especialista en desarrollo de productos e innovación, marca y comunicación, gestión de stakeholders, punto de venta y compradores e investigación cualitativa. TNS ofrece un servicio de primera clase en más de 70 países y es parte de Kantar, la mayor red mundial de investigación, claves de negocio y consultoría.
Para más información sobre TNS visite www.tns-global.es

© TNS Octubre 2012